

# 建設現場の「見える化」 (静岡市 1 現場 1 公開・イメージアップ PR 作戦事業)

平成 28 年 6 月より 試行開始  
平成 29 年 7 月より 本格実施



## 【事業内容】

- 見学路及び椅子の設置
- 標識・照明等安全施設のイメージアップ
- 見学会等の開催
- 工事の PR 看板設置 などを実施する

## 1 目的

建設業界における人手不足の状況を鑑み、地域との連携や建設現場の見える化などのイメージアップを実施する事で、ものづくりの楽しさや建設現場ではたらくクルマを身近に感じさせ、将来の職業への選択肢となり、建設業の一層の発展に寄与することを目指します。

## 2 静岡市 1 現場 1 公開・イメージアップ PR 作戦事業

- a. デザイン工事看板(各工事 PR 看板など)
- b. 見学会等の開催(イベント等の実施含む)
- c. 見学所(インフォメーションセンター)の設置及び管理運営
- d. その他、仮囲いによって見えなくなってしまった建設現場を安全に公開し、建設業の魅力を伝えていく活動など

## 3 実施内容



中学生に建設現場を見てもらいました



衛生工事の重要性を説明しています

## 4 実績

- 平成 28 年度 5 件の工事で実施
- 平成 29 年度 31 件の工事で実施